

## KOSTEN

280,00€

Eine Ermäßigung bei Verzicht auf Teilleistungen können wir leider nicht gewähren.

Die Rechnung wird im Anschluss an die Veranstaltung zugesandt.

Verpflegung und Getränke während der Tagung sind im Preis inbegriffen.

## ANMELDUNG

Über unsere Website:

[www.kommende-dortmund.de/anmeldung/2650](http://www.kommende-dortmund.de/anmeldung/2650)



Anmeldeschluss

ist Dienstag, der 14.04.2026

Alternativ können Sie die Anmeldung über unser Sekretariat vornehmen:

Katrin Plöger

Tel.: 0231 20605-35; Fax: 0231 2060580

[katrin.ploeger@kommende-dortmund.de](mailto:katrin.ploeger@kommende-dortmund.de)

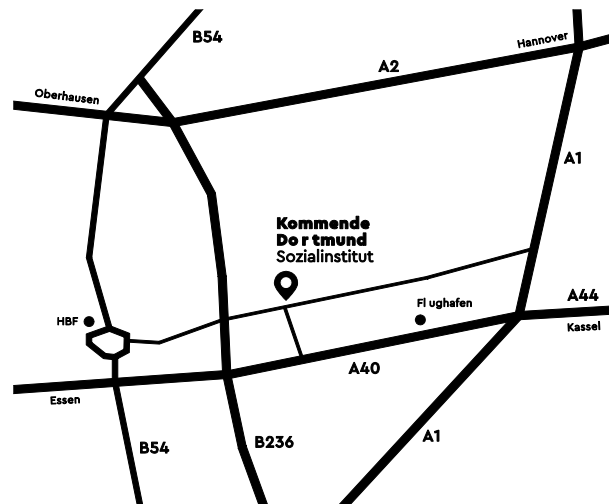
Die AGB, insbesondere zu kurzfristigen Stornierungen und Datenschutz, finden Sie unter [www.kommende-dortmund.de](http://www.kommende-dortmund.de).

Weitere Informationen zur Verarbeitung Ihrer Daten finden Sie unter <https://www.kommende-dortmund.de/datenschutz>

Titelbild: #136587056/pathdoc/Adobe Stock

Foto Referent: Haus der Unternehmer – Geraldine Klan

## ANREISE



**PARKPLÄTZE** und **E-LADESÄULEN** befinden sich im hinteren Teil des Tagungsgeländes.

**FAHRRADSTÄNDER** stehen Ihnen unmittelbar vor dem Tagungshaus zur Verfügung.

Mit der **U-BAHN** bis Brackel Kirche, oder mit der **S-BAHN** bis Brackel-S. Von dort erreichen Sie die Kommende Dortmund in wenigen Gehminuten.

## VERANSTALTUNGORT

### KOMMENDE DORTMUND

Sozialinstitut des  
Erzbistums Paderborn  
Brackeler Hellweg 144  
44309 Dortmund  
[www.kommende-dortmund.de](http://www.kommende-dortmund.de)



Studententag für  
DIENSTGEBERINNEN UND DIENSTGEBER

## MITARBEITER-KOMMUNIKATION



### - GRUNDLAGENKURS -

**28. APRIL 2026**

9:15 bis 17:00 Uhr



## ZIELGRUPPE

Träger und Leitungen von Einrichtungen, Personalverantwortliche in Personalabteilungen, Führungskräfte und Teamleitende, die ihre Kompetenzen in der Mitarbeiterkommunikation erweitern möchten oder erst geringe Führungserfahrung haben.

Die Teilnehmendenzahl ist auf 10 begrenzt.

---

## THEMA

Eine gute Kommunikation zwischen Führungskräften und Mitarbeitenden ist die Grundlage jeglicher konstruktiven Zusammenarbeit, Mitarbeitendenzufriedenheit und dauerhaftem unternehmerischen Erfolg. Der Studientag thematisiert verschiedene Aspekte der innerbetrieblichen Kommunikation. Dabei werden Grundsätze und Prinzipien guter interner Kommunikation vorgestellt. Prof. Kiefer zeigt dabei den State of the Art aus Perspektive der Sozial- und Kommunikationswissenschaften auf. Den inhaltlichen Input ergänzen Reflexionen in der Gruppe zu eigenen Elementen der jeweils spezifischen Organisationskultur und Führungsstilen. Das erlernte Wissen wird mithilfe praktischer Einheiten vertieft.

---

## ZIEL DES STUDIENTAGES

In dieser Veranstaltung werden die Grundlagen der innerbetrieblichen Kommunikation vermittelt. Prinzipien konstruktiver Gesprächsführung werden vorgestellt und Best Practices für das Führen von Mitarbeitergesprächen werden erörtert.

## ABLAUF DER TAGUNG

09:00 Uhr *Eintreffen und Kaffee*

09:15 Uhr *Begrüßung und Vorstellung*

- Unternehmenskultur, Kommunikationskultur und Zusammenhänge
- Erfolgsfaktoren und Prinzipien einer gelingenden Mitarbeiterkommunikation
- Perspektivwechsel – von der Ansage zum Dialog

10:45 Uhr *Kaffeepause*

11:00 Uhr

- Führungsstile (klassisch – modern)
- Vorzüge und Nachteile unterschiedlicher Kommunikationskanäle (Print – digital – persönlich)
- Zentraler Stellenwert des persönlichen Gesprächs

12:30 Uhr *gemeinsames Mittagessen  
anschließend Kaffee*

13:30 Uhr

- Kommunikative Schlüsselkompetenzen von Führungskräften
- Kompetenz im Zuhören
- Kompetenz im Fragenstellen

15:00 Uhr *Pause mit Kaffee und Kuchen*

15:30 Uhr

- Grundzüge einer konstruktiven Gesprächsführung

17:00 Uhr *Ende des Studientags*

Der vorläufige Tagesablauf kann ggf. durch den Referenten am Studientag individuell angepasst werden.

## REFERENT

*Prof. Dr. phil. Markus Kiefer, Heiligenhaus*



Bis August 2022 Professor der Betriebswirtschaftslehre an der FOM mit den Schwerpunkten *Unternehmens- und Wirtschaftskommunikation*. Herr Prof. Kiefer ist selbständiger Dozent und Kommunikationsberater, publiziert für Fachzeitschriften und auf seiner persönlichen Website ([www.markus-kiefer.eu](http://www.markus-kiefer.eu)) seit vielen Jahren pro Monat zwei Fach-Kolumnen (aktuelle Kommunikationsthemen und Buchrezensionen). Kiefer nimmt heute Lehraufträge an unterschiedlichen Hochschulen wahr.

---

## ANSPRECHPARTNER

Fabio Zanolli  
Referent für Wirtschaftsethik  
und kirchliche Dienstgeber:innen  
Sozialinstitut Kommende Dortmund  
Brackeler Hellweg 144  
44309 Dortmund  
Tel.: 0172 2784911  
E-Mail: [fabio.zanolli@kommende-dortmund.de](mailto:fabio.zanolli@kommende-dortmund.de)

---

**WEITERE VERANSTALTUNGEN  
ERSCHEINEN KONTINUIERLICH  
AUF UNSERER WEBSITE:**

[www.kommende-dortmund.de/  
programm](http://www.kommende-dortmund.de/programm)

