

ZIELGRUPPE

Träger und Leitungen von Einrichtungen, Geschäftsführungen und Personalverantwortliche, sowie Mitarbeitende aus dem Bereich Personalentwicklung.

Die Teilnehmendenzahl ist auf 12 begrenzt.

KOSTEN

330,00€

Eine Ermäßigung bei Verzicht auf Teilleistungen können wir leider nicht gewähren.

Die Rechnung wird im Anschluss an die Veranstaltung zugesandt.

Verpflegung und Getränke während der Tagung sind im Preis inbegriffen.

ANMELDUNG

Über unsere Website:

[www.kommende-dortmund.de/
anmeldung/2647](http://www.kommende-dortmund.de/anmeldung/2647)

Anmeldeschluss

ist Donnerstag, der 02.04.2026



Alternativ können Sie die Anmeldung über unser Sekretariat vornehmen:

Katrin Plöger

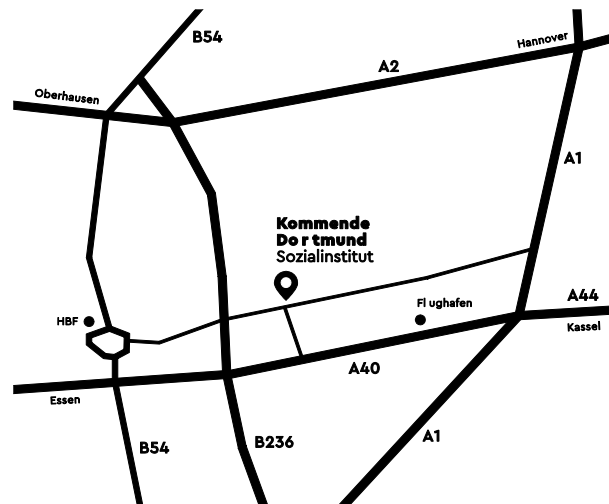
Tel.: 0231 20605-35

Fax: 0231 2060580

katrin.ploeger@kommende-dortmund.de

Die AGB, insbesondere zu kurzfristigen Stornierungen und Datenschutz, finden Sie unter www.kommende-dortmund.de.

ANREISE



PARKPLÄTZE und **E-LADESÄULEN** befinden sich im hinteren Teil des Tagungsgeländes.

FAHRRADSTÄNDER stehen Ihnen unmittelbar vor dem Tagungshaus zur Verfügung.

Mit der **U-BAHN** bis Brackel Kirche, oder mit der **S-BAHN** bis Brackel-S. Von dort erreichen Sie die Kommende Dortmund in wenigen Gehminuten.

VERANSTALTUNGSORT

KOMMENDE DORTMUND

Sozialinstitut des
Erzbistums Paderborn
Brackeler Hellweg 144
44309 Dortmund
www.kommende-dortmund.de



Studententag für
DIENTSGEBERINNEN UND DIENTSGEBER

ERFOLGREICH MIT DER GENERATION Z



JÜNGERE MITARBEITER:INNEN VERSTEHEN, MOTIVIEREN & BINDEN

20. April 2026

9:15 bis 17:00 Uhr



THEMA

Mitarbeiter:innen der Generation Z unterscheiden sich von den vorherigen - insbesondere von der Baby-Boomer-Generation und der Generation X - aber auch in Teilen von der Generation Y.

Die Gen-Z-Mitarbeiter:innen haben andere Vorstellungen davon, wie das Miteinander am Arbeitsplatz - das 'Arbeitsleben' - zu gestalten ist, woraus in Belegschaft und Führungsalltag Konflikte entstehen können. Als Konsequenz dieser Konflikte ergeben sich dann unnötige Fehlzeiten und sogar Kündigungen. Die Einbindung der jüngeren Mitarbeiter:innen entscheidet über die Effektivität und den wirtschaftlichen Erfolg von Teams und Abteilungen - und in Zeiten des Fachkräftemangels sogar über deren Handlungsfähigkeit insgesamt. Wer es verpasst auf diese Generation angemessen einzugehen, wird Potentiale ungenutzt lassen und Leistungsträger:innen „vergraulen“.

Die Veranstaltung ermöglicht den Teilnehmenden das Denken und Verhalten der jungen Mitarbeiter:innen nachzuvollziehen und mit Hilfe von konstruktiver Kommunikation, Vertrauen und Transparenz zielgenau und motivierend auf diese einzugehen. Der Kurs ist methodisch-didaktisch abwechslungsreich gestaltet - mit zahlreichen Möglichkeiten zur Beteiligung und Selbstreflexion sowie interaktiven Simulationen in der Gruppe.

ZIEL DES STUDIENTAGES

Zentrales Ziel der Veranstaltung ist es, die Mitarbeiter:innen der jüngeren Generationen zu verstehen; und eng damit verbunden die Zufriedenheit aller Beteiligten (von Mitarbeiter:innen der Gen Z und Führungskräften) zu erhöhen.

Diese Fragen stellen sich im Kontext: Wie können Demotivationen bei den 'jungen' Mitarbeiter:innen abgebaut werden? Und, wie kann deren Arbeitsmotivation und Leistungsbereitschaft erhöht werden? Wie können Mitarbeiter:innen dieser Generation längerfristig an die jeweilige Einrichtung gebunden werden?

ABLAUF DER TAGUNG

09:00 Uhr *Eintreffen und Kaffee*

09:15 Uhr

- Begrüßung und Vorstellung
- Einstellungen & Werte der Generation Z
- Prägung jüngerer Mitarbeiter:innen

10:45 Uhr *Kaffeepause*

11:00 Uhr

- Arbeitsverständnis der Generation Z
- Konfliktpotentiale

12:30 Uhr *gemeinsames Mittagessen
anschließend Kaffee*

13:30 Uhr

- Souveräner Umgang mit herausforderndem Verhalten jüngerer Kolleg:innen
- Fallstricke im Umgang mit der Generation Z

15:00 Uhr *Pause mit Kaffee und Kuchen*

15:30 Uhr

- Best-Practice - Im Führungsalltag erfolgreicher handeln
- Evaluation und Feedback

17:00 Uhr *Ende des Studientags*

Der vorläufige Tagesablauf kann ggf. durch den Referenten am Studientag individuell angepasst werden.

REFERENT

Dr. Timo Müller



Als Doktor der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften hat Dr. Müller im Feld der Konfliktforschung studiert und promoviert. Seit mehr als zwanzig Jahren ist er als Trainer, Vortragsreferent, Konfliktcoach, sowie Konfliktmoderator aktiv. Als anerkannter Experte für Konfliktmanagement und Mitarbeiter:innenmotivation ist er regelmäßig Interviewpartner für Zeitungen und Zeitschriften, sowie Sachbuch-Autor.

ANSPRECHPARTNER

Fabio Zanolli
Referent für Wirtschaftsethik
und kirchliche Dienstgeber:innen
Sozialinstitut Kommende Dortmund
Brackeler Hellweg 144
44309 Dortmund
Tel.: 0172 2784911
E-Mail: fabio.zanolli@kommende-dortmund.de

**WEITERE VERANSTALTUNGEN
ERSCHEINEN KONTINUIERLICH
AUF UNSERER WEBSITE:**

[www.kommende-dortmund.de/
programm](http://www.kommende-dortmund.de/programm)



Weitere Informationen zur Verarbeitung Ihrer Daten finden Sie unter
<https://www.kommende-dortmund.de/datenschutz>
Titelbild: [https:// pixabay.com/de/vectors/menschen-freunde-bunt-ai-generiert-9312754/](https://pixabay.com/de/vectors/menschen-freunde-bunt-ai-generiert-9312754/)